

Övergripande mål: *Hållbart småföretagande*

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 1.1: *Ökad kompetens i lokala företag*

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	4 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Ökad kompetens i lokala företag</i> 2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Ökad kompetens i lokala företag</i> +1 poäng: Projektets mål överensstämmer väl med prioriterat mål för insatsområdet	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Insatsområde 1.1: *Ökad kompetens i lokala företag*

Fond: havs- och fiskerifonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
-----------------	---------------	----------

1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Ökad kompetens i lokala företag</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Ökad kompetens i lokala företag</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25
3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Insatsområde 1.1: Ökad kompetens i lokala företag

Fond: Regionalfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Ökad kompetens i lokala företag</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Ökad kompetens i lokala företag</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25
3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15

4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: *Hållbart småföretagande*

Urvalskriterier LAG

Insatsområde 1.2: *Nya lokala, nationella och internationella nätverk*

Leaderområde: Leader Gute

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Nya lokala, nationella och internationella nätverk</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Nya lokala, nationella och internationella nätverk</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Insatsområde 1.2: Nya lokala, nationella och internationella nätverk

Fond: Havs- och fiskerifonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
-----------------	---------------	----------

<p>1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet</p>	<p>5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Nya lokala, nationella och internationella nätverk</i></p> <p>3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Nya lokala, nationella och internationella nätverk</i></p>	<p>45</p>
<p>2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet</p>	<p>3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör</p> <p>+1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet</p> <p>+1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet</p>	<p>25</p>
<p>3. Projektet har tydliga och mätbara mål</p>	<p>5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål</p> <p>3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål</p> <p>1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade</p>	<p>15</p>
<p>4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen</p>	<p>+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering</p> <p>+1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö</p> <p>+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet</p> <p>+1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte</p> <p>+1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan</p>	<p>10</p>

5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5
----------------------------------	--	---

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: Hållbart företagande

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 1.3: *Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster*

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	4 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster</i> 2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster</i> +1 poäng: Projektets mål överensstämmer extra väl med prioriterat mål för insatsområdet	45

2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25
3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Insatsområde 1.3: *Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster*

Fond: Havs- och fiskerifonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	<p>4 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster</i></p> <p>2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster</i></p> <p>+1 poäng: Projektets mål överensstämmer extra väl med prioriterat mål för insatsområdet</p>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	<p>3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör</p> <p>+1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet</p> <p>+1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet</p>	25
3. Projektet har tydliga och mätbara mål	<p>5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål</p> <p>3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål</p> <p>1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade</p>	15

4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Insatsområde 1.3: *Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster*

Fond: Regionalfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	4 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster</i> 2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster</i> +1 poäng: Projektets mål överensstämmer extra väl med prioriterat mål för insatsområdet	45

2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25
3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: *Hållbart företagande*

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 1.4: *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning*

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Insatsområde 1.4: Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning

Fond: Havs- och fiskerifonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
-----------------	---------------	----------

<p>1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet</p>	<p>5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning</i></p> <p>3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning</i></p>	<p>45</p>
<p>2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet</p>	<p>3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör</p> <p>+1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet</p> <p>+1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet</p>	<p>25</p>
<p>3. Projektet har tydliga och mätbara mål</p>	<p>5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål</p> <p>3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål</p> <p>1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade</p>	<p>15</p>
<p>4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen</p>	<p>+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering</p> <p>+1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö</p> <p>+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet</p> <p>+1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte</p> <p>+1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan</p>	<p>10</p>

5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5
----------------------------------	--	---

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Insatsområde 1.4: *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning*

Fond: Regionalfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och det aktuella insatsområdet <i>Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Hållbart småföretagande</i> och till det aktuella insatsområdet <i>Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: *Leva och verka på hela ön*

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 2.1: *Möjlighet att bo och bygga*

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	4 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Möjlighet att bo och bygga</i> 2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Möjlighet att bo och bygga</i> +1 poäng: Projektets mål överensstämmer extra väl med prioriterat mål för insatsområdet	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: *Leva och verka på hela ön*

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 2.2: *Möjlighet till utbildning och jobb*

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Möjlighet till utbildning och jobb</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Möjlighet till utbildning och jobb</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: *Leva och verka på hela ön*

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 2.3: *Möjlighet till gemensamma aktiviteter*

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	4 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Möjlighet till gemensamma aktiviteter</i> 2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Möjlighet till gemensamma aktiviteter</i> +1 poäng: Projektets mål överensstämmer extra väl med prioriterat mål för insatsområdet	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: *Leva och verka på hela ön*

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 2.4: Hållbar miljö i lokalsamhället

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Hållbar miljö i lokalsamhället</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Hållbar miljö i lokalsamhället</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Insatsområde 2.4: Hållbar miljö i lokalsamhället

Fond: Havs- och fiskerifonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
-----------------	---------------	----------

1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Hållbar miljö i lokalsamhället</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Hållbar miljö i lokalsamhället</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25
3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: *Leva och verka på hela ön*

Urvalskriterier LAG

Insatsområde 2.5: Öka invånarnas kunskap och möjlighet att delta i den demokratiska processen

Urvalskriterium
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet
3. Projektet har tydliga och mätbara mål

4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen

5. Projektet ger synergieffekter

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

Leaderområde: Leader Gute

Fond: Landsbygdsfonden

Poängsättning	Viktning
4 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Öka invånarnas kunskap och möjlighet att delta i den dekomkratiska processen</i> 2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Öka invånarnas kunskap och möjlighet att delta i den dekomkratiska processen</i> +1 poäng: Projektets mål överensstämmer extra väl med prioriterat mål för insatsområdet	45
3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25
5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15

+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

100
300 poäng

Övergripande mål: *Leva och verka på hela ön*

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 2.6: Kunskap om lokal ekonomi och metoder för utveckling

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Kunskap om lokal ekonomi och metoder för utveckling</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Kunskap om lokal ekonomi och metoder för utveckling</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: *Leva och verka på hela ön*

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 2.7: Ökade möjligheter till en hälsofrämjande vardag

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Ökade möjligheter till en hälsofrämjande vardag</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Ökade möjligheter till en hälsofrämjande vardag</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: *Leva och verka på hela ön*

Urvalskriterier LAG

Insatsområde 2.8: Öka möjligheter till
sysselsättning för alla

Leaderområde: Leader Gute

Fond: Socialfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	4 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön</i> och det aktuella insatsområdet <i>Öka möjligheter till sysselsättning för alla</i> 2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Öka möjligheter till sysselsättning för alla</i> +1 poäng: Projektets mål överensstämmer extra väl med prioriterat mål för insatsområdet	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Övergripande mål: Förnyelsebar energiomställning

Urvalskriterier LAG

Leaderområde: Leader Gute

Insatsområde 3.1: Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning

Fond: Landsbygdsfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet	5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Förnyelsebar energiomställning på Gotland</i> och det aktuella insatsområdet <i>Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning</i> 3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Förnyelsebar energiomställning på Gotland</i> och det aktuella insatsområdet <i>Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning</i>	45
2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet	3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör +1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet +1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet	25

3. Projektet har tydliga och mätbara mål	5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål 3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål 1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade	15
4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen	+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering +1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö +1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet +1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte +1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan	10
5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng

Insatsområde 3.1: Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning

Fond: Regionalfonden

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
-----------------	---------------	----------

<p>1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet</p>	<p>5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet <i>Förnyelsebar energiomställning på Gotland</i> och det aktuella insatsområdet <i>Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning</i></p> <p>3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet <i>Förnyelsebar energiomställning på Gotland</i> och det aktuella insatsområdet <i>Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning</i></p>	<p>45</p>
<p>2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet</p>	<p>3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör</p> <p>+1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet</p> <p>+1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet</p>	<p>25</p>
<p>3. Projektet har tydliga och mätbara mål</p>	<p>5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål</p> <p>3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål</p> <p>1 poäng: Projektet har mål men de är inte specificerade</p>	<p>15</p>
<p>4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen</p>	<p>+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering</p> <p>+1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö</p> <p>+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet</p> <p>+1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte</p> <p>+1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan</p>	<p>10</p>

5. Projektet ger synergieffekter	5 poäng: Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin	5
----------------------------------	--	---

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå:

100

300 poäng