

## Bedömningsgrunder för Leader Gutes strategi - bil 1A

Bedömningsgrunderna är till för att förtydliga vad som krävs för respektive poäng. Urvalskriterium nr 1 är anpassat till varje insatsområde och fond. Urvalskriterierna 2-5 är lika för alla och redovisas därför bara en gång under insatsområde 1.1 landsbygdsfonden.

### Målområde 1 – Hållbart småföretagande

#### Insatsområde 1.1: *Ökad kompetens i lokala företag - landsbygdsfonden*

*För landsbygdsfonden finns inom insatsområdet två mål varav ett är prioriterat, därför finns det en uppdelning med 4+1 poäng för att urskilja projekt som bäst svarar mot prioriterat mål. Det innebär att projekt som bäst svarar mot prioriterat mål, om det finns flera projekt, får en viktig pluspoäng.*

##### **1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**4 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *Ökad kompetens i lokala företag***

4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att öka kompetensen i lokala företag på landsbygden genom kompetensutveckling. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs på kompetensutveckling.

**2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och till det aktuella insatsområdet *Ökad kompetens i lokala företag***

2 poäng ges till projekt som till stor del handlar om att öka kompetensen i lokala företag på landsbygden genom kompetensutveckling. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs på kompetensutveckling.

**+1 poäng: Projektets mål överensstämmer väl med prioriterat mål för insatsområdet**

En extra poäng ges till projekt där projektets huvudsakliga målgrupp är företag på landsbygden, inom besöksnäringen och/eller den areella näringen. Det är ett prioriterat mål inom insatsområdet.

##### **2. Genomföraren har kunskap, kompetens och genomförandekapacitet för projektet**

**3 poäng: Genomföraren har goda erfarenheter av att driva projekt ELLER kan visa på att projektet genomförs i samarbete med erfaren relevant aktör**

3 poäng ges till projekt där genomföraren har god erfarenhet och tidigare resultat från liknande verksamhet, eller kan visa på att projektet ska genomföras i samarbete med erfaren relevant aktör eller kan på annat sätt visa att tillräckligt engagemang, drivkraft och målfokus finns för att väl genomföra projektet. Det innebär att det vid behov ska kunna visas upp referenser.

**+1 poäng: Genomföraren har tillgodosett behovet av administrativa resurser för genomförandet**

En poäng extra ges till projekt som bedöms ha avsatt kompetens och resurser i proportion till vad som ska genomföras.

**+1 poäng: Genomföraren har en tydlig lokal förankring och lokalt engagemang för projektet**

En poäng extra ges till projekt som har särskilt bra förutsättningar att engagera de som berörs lokalt. Det handlar framför allt om ett tydligt underifrånperspektiv samt engagemang i form av planerat ideellt arbete.

### 3. Projektet har tydliga och mätbara mål

De mål som finns formulerade för projektet måste vara i linje med projektets syfte, innehåll och upplägg.

**5 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktions- och effektmål**

Fem poäng ges till projekt som utöver en relevant målbeskrivning och tydliga mätbara produktionsmål har effektmål beskrivna

**3 poäng: Projektet har tydliga och mätbara produktionsmål**

3 poäng ges till projekt som utöver en relevant målbeskrivning dessutom har tydliga och mätbara produktionsmål. Det kan exempelvis vara tid, mängd och kvalitet.

**1 poäng: Projektet har mål men de är ospecificerade**

En poäng ges till projekt som utöver en relevant målbeskrivning saknar mål som är specificerade så att de går att följa upp.

### 4. Projektet har en inriktning, ett innehåll, ett upplägg som syftar till att uppnå de horisontella målen

**+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka jämställdhet, likabehandling och ickediskriminering**

En poäng ges till projekt som helt eller delvis har som mål att öka jämställdheten, generellt eller för ett särskilt område där det finns en underrepresentation. Det innebär att projektplanen visar på en rimlig beskrivning av hur jämställdhetsmålen ska uppnås.

**+1 poäng: Projektet syftar tydligt till hållbar miljö**

En poäng ges till projekt som helt eller delvis har som mål att jobba för en bättre miljö, för energieffektivisering/förnybar energi och/eller för minskad klimatpåverkan. Det innebär att det i projektplanen finns en rimlig beskrivning av hur aktuella miljömål och/eller energi- och klimatmål ska uppnås.

**+1 poäng: Projektet syftar tydligt till att öka barns och ungas delaktighet**

En poäng ges till projekt som helt eller delvis har som mål att öka barns och ungas delaktighet i lokal utveckling. Det innebär att projektplanen visar på en beskrivning av hur delaktigheten ska ökas.

**+1 poäng: Projektet har ett tydlig innovativt syfte**

En poäng ges till projekt som helt eller delvis har som mål att stimulera innovation. Det innebär att projektplanen beskriver hur man ska stimulera till att arbeta innovativt. En innovation kan vara av social eller praktisk/teknisk karaktär och omsätts i nya arbetssätt, metoder, modeller, produkter, tjänster, affärsidéer m.m. Något som är nytt på platsen och bidrar till utveckling, är i den här strategins mening innovativt.

**+1 poäng: Projektet har ett tydligt syfte att öka folkhälsan**

En poäng ges till projekt som helt eller delvis har som mål att öka folkhälsan. Det innebär att projektplanen beskriver hur projektet ger förutsättningar för fysisk och/eller social hälsa.

**5. Projektet ger synergieffekter för att uppnå andra mål för strategin**

**5 poäng: Projektet innehåller delar som syftar till att uppnå de övergripande målen för strategin**

5 poäng ges till projekt som tydligt bidrar till de övergripande målen för strategin. Det innebär t.ex. att ett projekt som i huvudsak handlar om att öka konkurrenskraften hos företagare också bidrar till ytterligare mål.

---

## Insatsområde 1.1: Ökad kompetens i lokala företag – *havs- och fiskerifonden*

*För havs- och fiskerifonden finns inom insatsområdet ett enda mål som är prioriterat, därför finns det endast en 5-poängsnivå, inte en uppdelning med 4+1 poäng för de projekt som bäst svarar mot prioriterat mål.*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *Ökad kompetens i lokala företag***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att öka kompetensen i lokala företag på landsbygden genom kompetensutveckling. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs på kompetensutveckling.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och till det aktuella insatsområdet *Ökad kompetens i lokala företag***

3 poäng ges till projekt som till stor del handlar om att öka kompetensen i lokala företag på landsbygden genom kompetensutveckling. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs på kompetensutveckling.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

## Insatsområde 1.1: Ökad kompetens i lokala företag – *regionalfonden*

*För regionalfonden finns inom insatsområdet ett enda mål som inte är prioriterat, därför finns det endast en 5-poängsnivå, inte en uppdelning med 4+1 poäng för de projekt som bäst svarar mot prioriterat mål.*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *Ökad kompetens i lokala företag***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att öka kompetensen i lokala företag på landsbygden genom kompetensutveckling. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs på kompetensutveckling.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och till det aktuella insatsområdet *Ökad kompetens i lokala företag***

3 poäng ges till projekt som till stor del handlar om att öka kompetensen i lokala företag på landsbygden genom kompetensutveckling. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs på kompetensutveckling.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

### Insatsområde 1.2: *Nya lokala, nationella och internationella nätverk - landsbygdsfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**5 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *Nya lokala, nationella och internationella nätverk***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att öka möjligheterna för företag på landsbygden när det gäller nätverksaktiviteter, gemensamma distributionslösningar, klusterbildningar inom och emellan företag och branscher. Det kan också handla om att utveckla gemensamma marknadsföringskoncept, öka möjligheterna till bra omvärldsbevakning med nationella och internationella nätverk. Metoden handlar om att utveckla fysiska och virtuella mötesplatser och koncept. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *Nya lokala, nationella och internationella nätverk***

3 poäng ges till projekt som till stor del handlar om att öka möjligheterna för företag på landsbygden när det gäller nätverksaktiviteter, gemensamma distributionslösningar, klusterbildningar inom och emellan företag och branscher. Det kan också handla om att utveckla gemensamma marknadsföringskoncept, öka möjligheterna till bra omvärldsbevakning med nationella och internationella nätverk. Metoden handlar om att utveckla fysiska och virtuella mötesplatser och koncept. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

### Insatsområde 1.2: *Nya lokala, nationella och internationella nätverk – havs- och fiskerifonden*

### **1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande och det aktuella insatsområdet Nya lokala, nationella och internationella nätverk***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att öka möjligheterna för företag på landsbygden när det gäller nätverksaktiviteter, gemensamma distributionslösningar, klusterbildningar inom och emellan företag och branscher. Det kan också handla om att utveckla gemensamma marknadsföringskoncept, öka möjligheterna till bra omvärldsbevakning med nationella och internationella nätverk. Metoden handlar om att utveckla fysiska och virtuella mötesplatser och koncept. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande och det aktuella insatsområdet Nya lokala, nationella och internationella nätverk***

3 poäng ges till projekt som till stor del handlar om att öka möjligheterna för företag på landsbygden när det gäller nätverksaktiviteter, gemensamma distributionslösningar, klusterbildningar inom och emellan företag och branscher. Det kan också handla om att utveckla gemensamma marknadsföringskoncept, öka möjligheterna till bra omvärldsbevakning med nationella och internationella nätverk. Metoden handlar om att utveckla fysiska och virtuella mötesplatser och koncept. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

### **2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

## **Insatsområde 1.3: *Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster – landsbygdsfonden***

### **1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**4 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande och det aktuella insatsområdet främja utveckling av företag samt produkter och tjänster***

4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om insatser och metoder för att företagsutveckling. Det kan handla om att utveckla produkter och/eller tjänster, underlätta generationsväxlingar eller om att utveckla företagsformer. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande och det aktuella insatsområdet främja utveckling av företag samt produkter och tjänster***

2 poäng ges till projekt som till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om insatser och metoder för att få företag att utvecklas. Det kan handla om att utveckla produkter och/eller tjänster, underlätta generationsväxlingar eller om att utveckla företagsformer. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs på kompetensutveckling.

**+1 poäng: Projektets mål överensstämmer väl med prioriterat mål för insatsområdet**

En extra poäng ges till projekt där projektets huvudsakliga målgrupp är företag på landsbygden, inom besöksnäringen och/eller den areella näringen eller där det handlar om att utveckla metoder/underlätta för generationsskiften/ägarbyten.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

### Insatsområde 1.3: *Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster – havs- och fiskerifonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**4 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *främja utveckling av företag samt produkter och tjänster***

4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om insatser och metoder för att företagsutveckling. Det kan handla om att utveckla produkter och/eller tjänster, underlätta generationsväxlingar eller om att utveckla företagsformer. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *främja utveckling av företag samt produkter och tjänster***

2 poäng ges till projekt som till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om insatser och metoder för att få företag att utvecklas. Det kan handla om att utveckla produkter och/eller tjänster, underlätta generationsväxlingar eller om att utveckla företagsformer. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs på kompetensutveckling.

**+1 poäng: Projektets mål överensstämmer väl med prioriterat mål för insatsområdet**

En extra poäng ges till projekt där projektets huvudsakliga målgrupp är företag inom fiskerinäringen, eller där det handlar om att utveckla metoder/underlätta för generationsskiften/ägarbyten.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

### Insatsområde 1.3: *Främja utveckling av företag samt produkter och tjänster – regionalfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**4 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *främja utveckling av företag samt produkter och tjänster***

4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om insatser och metoder för att företagsutveckling. Det kan handla om att utveckla produkter och/eller tjänster, underlätta generationsväxlingar eller om att utveckla företagsformer. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *främja utveckling av företag samt produkter och tjänster***

2 poäng ges till projekt som till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om insatser och metoder för att få företag att utvecklas. Det kan handla om att utveckla produkter och/eller tjänster, underlätta generationsväxlingar eller om att utveckla företagsformer. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs på kompetensutveckling.

**+1 poäng: Projektets mål överensstämmer väl med prioriterat mål för insatsområdet**

En extra poäng ges till projekt det handlar om att utveckla metoder/underlätta för generationsskiften/ägarbyten i företag med bas i Visby.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

## Insatsområde 1.4: *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning - landsbygdsfonden*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att initiera och stödja samarbeten. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och till det aktuella insatsområdet *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning***

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att initiera och stödja samarbeten. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

## Insatsområde 1.4: *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning – havs- och fiskerifonden*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att initiera och stödja samarbeten. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och till det aktuella insatsområdet *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning***

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att initiera och stödja samarbeten. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

### Insatsområde 1.4: *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning - regionalfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**5 poäng:** Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och det aktuella insatsområdet *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning*

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att initiera och stödja samarbeten med utgångspunkt från Visby. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng:** Projektet har till stor del koppling till målområdet *Hållbart småföretagande* och till det aktuella insatsområdet *Främja samverkan mellan det lokala näringslivet, utbildning och forskning*

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att initiera och stödja samarbeten med utgångspunkt från Visby. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

## Målområde 2 - Leva och verka på hela ön

### Insatsområde 2.1: *Möjlighet att bo och bygga - landsbygdsfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**4 poäng:** Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön* och det aktuella insatsområdet *Möjlighet att bo och bygga*

4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om nya smarta lösningar för att bygga och bo, t.ex. rörande vatten- och avloppshantering eller nya boendelösningar. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2 poäng:** Projektet har till stor del koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön* och det aktuella insatsområdet *Möjlighet att bo och bygga*

2 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om nya smarta lösningar för att bygga och bo, t.ex. rörande vatten- och avloppshantering eller nya boendelösningar. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**+1 poäng:** Projektets mål överensstämmer väl med prioriterat mål för insatsområdet

En extra poäng ges till projekt där projektets huvudsakliga syfte är att utveckla lösningar för vattenhushållning och vattenanvändning.



## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

### Insatsområde 2.2: *Möjlighet till utbildning och jobb-landsbygdsfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**5 poäng:** Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön* och det aktuella insatsområdet *Möjlighet till utbildning och jobb*

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla praktiska möjligheter som underlättar alternativa transportlösningar eller som underlättar distansoberoende arbete. 4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om nya smarta lösningar för att bygga och bo, t.ex. rörande vatten- och avloppshantering eller nya boendelösningar. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng:** Projektet har till stor del koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön* och det aktuella insatsområdet *Möjlighet till utbildning och jobb*

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla praktiska möjligheter som underlättar alternativa transportlösningar eller som underlättar distansoberoende arbete. 4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om nya smarta lösningar för att bygga och bo, t.ex. rörande vatten- och avloppshantering eller nya boendelösningar. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

### Insatsområde 2.3: *Möjlighet till gemensamma aktiviteter-landsbygdsfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**4 poäng:** Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet *Lea och verka på hela ön* och det aktuella insatsområdet *Möjlighet till gemensamma aktiviteter*

4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att behålla, utveckla och nyskapa gemensamma rum/mötesplatser. Det kan handla om både inomhus och utomhus. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2 poäng:** Projektet har till stor del koppling till målområdet *Lea och verka på hela ön* och det aktuella insatsområdet *Möjlighet till gemensamma aktiviteter*

2 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att behålla, utveckla och nyskapa gemensamma rum/mötesplatser. Det kan handla om både inomhus och utomhus. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**+1 poäng: Projektets mål överensstämmer väl med prioriterat mål för insatsområdet**

En extra poäng ges till projekt där projektet är inriktat på gemensamma lokaler eller anläggningar eller där det handlar om att ta fram planer för långsiktiga driftslösningar (t.ex. idrottsanläggningar eller bygdegårdar eller andra lokaler)

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

## Insatsområde 2.4: *Hållbar miljö i lokalsamhället- landsbygdsfonden*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Hållbar miljö i lokalsamhället***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att bevara och /eller utveckla landskapet i närområdet, med inriktning på befintliga miljövärden. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Hållbar miljö i lokalsamhället***

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att bevara och /eller utveckla landskapet i närområdet, med inriktning på befintliga miljövärden. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

## Insatsområde 2.4: *Hållbar miljö i lokalsamhället- havs- och fiskerifonden*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Hållbar miljö i lokalsamhället***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om miljösatningar kopplade till vattendrag och hav och/eller fiskets kulturmiljöer. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Hållbar miljö i lokalsamhället***

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om miljöåtgärder kopplade till vattendrag och hav och/eller fiskets kulturmiljöer. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

### Insatsområde 2.5: Öka invånarnas kunskap och möjlighet att delta i den demokratiska processen- *landsbygdsfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**4 poäng:** Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Öka invånarnas kunskap och möjlighet att delta i den demokratiska processen*

4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att möjliggöra att lokala erfarenheter, kunskap och åsikter tas till vara i den demokratiska processen, genom att metoder för detta tas fram. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2 poäng:** Projektet har tydlig till stor del koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Öka invånarnas kunskap och möjlighet att delta i den demokratiska processen*

2 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att möjliggöra att lokala erfarenheter, kunskap och åsikter tas till vara i den demokratiska processen, genom att metoder för detta tas fram. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**+1 poäng:** Projektets mål överensstämmer väl med prioriterat mål för insatsområdet

En extra poäng ges till projekt där projektet är inriktat på att öka medborgarnas kunskap kring IT-användning.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

### Insatsområde 2.6: Kunskap om lokal ekonomi och metoder för lokal utveckling- *landsbygdsfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**5 poäng:** Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Kunskap om lokal ekonomi och metoder för lokal utveckling*

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att ta fram kunskapsunderlag för att öka möjligheterna till lokal utveckling. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng:** Projektet har till stor del koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön och det aktuella insatsområdet Kunskap om lokal ekonomi och metoder för lokal utveckling*

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att ta fram kunskapsunderlag för att öka möjligheterna till lokal utveckling. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

---

### Insatsområde 2.7: *Ökade möjligheter till en hälsofrämjande vardag - landsbygdsfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**5 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Leva och verka på hela Gotland* och det aktuella insatsområdet *Ökade möjligheter till en hälsofrämjande vardag***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om öka kunskapen och öka tillgången till, friskvårdsaktiviteter på nära håll. Det innebär att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Leva och verka på hela Gotland* och det aktuella insatsområdet *Ökade möjligheter till en hälsofrämjande vardag***

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om öka kunskapen och öka tillgången till, friskvårdsaktiviteter på nära håll. Det innebär att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

## 2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden

---

---

### Insatsområde 2.8: *Öka möjligheter till sysselsättning för alla - socialfonden*

#### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**4 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön* och det aktuella insatsområdet *Öka möjligheter till sysselsättning för alla***

4 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte handlar om att underlätta övergång mellan studier och arbetsliv, och/eller öka möjligheterna för arbetslösa att bli anställningsbara. Kunskapshöjning hos både arbetsgivare och arbetstagare och sociala innovationer samt en tydligare samverkan mellan stad och land är viktiga inom insatsområdet. För att få poäng krävs att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Leva och verka på hela ön* och det aktuella insatsområdet *Öka möjligheter till sysselsättning för alla***

2 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte handlar om att underlätta övergång mellan studier och arbetsliv, och/eller öka möjligheterna för arbetslösa att bli anställningsbara. Kunskapshöjning hos både arbetsgivare och arbetstagare och sociala innovationer samt en tydligare samverkan mellan

stad och land är viktiga inom insatsområdet. För att få poäng krävs att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**+1 poäng: Projektets mål överensstämmer väl med prioriterat mål för insatsområdet**

En extra poäng ges till projekt där projektets huvudmål är ökad matchning, utveckling av sociala innovativa organisationer och företag och/eller utveckling av nya konstellationer av företagare för ökad sysselsättning.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

## Målområde 3 - Förnyelsebar energiomställning på Gotland

### Insatsområde 3.1: *Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning- landsbygdsfonden*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för gemensam energiomställning på en ort eller i ett område. För att få poäng krävs att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning***

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för gemensam energiomställning på en ort eller i ett område. För att få poäng krävs att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

### Insatsområde 3.1: *Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning- regionalfonden*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig(i huvudsak) koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för gemensam energiomställning på en ort eller i ett område. För att få poäng krävs att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Samverkan för lokal förnyelsebar energiomställning***

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för gemensam energiomställning på en ort eller i ett område. För att få poäng krävs att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

## Insatsområde 3.2: *Öka användningen av förnyelsebar energi - landsbygdsfonden*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Öka användningen av förnyelsebar energi***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för att öka användningen av förnyelsebar energi. För att få poäng krävs att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Öka användningen av förnyelsebar energi***

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för att öka användningen av förnyelsebar energi. För att få poäng krävs att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

## Insatsområde 3.2: *Öka användningen av förnyelsebar energi - havs- och fiskerifonden*

**1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet**

**5 poäng: Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Öka användningen av förnyelsebar energi***

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för att öka användningen av förnyelsebar energi. För att få poäng krävs att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng: Projektet har till stor del koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Öka användningen av förnyelsebar energi***

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för att öka användningen av förnyelsebar energi. För att få poäng krävs att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

## Insatsområde 3.3: Öka produktionen av förnyelsebar energi - *landsbygdsfonden*

### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**5 poäng:** Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Öka produktionen av förnyelsebar energi*

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för att öka produktionen av förnyelsebar energi. För att få poäng krävs att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng:** Projektet har till stor del koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Öka produktionen av förnyelsebar energi*

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för att öka produktionen av förnyelsebar energi. För att få poäng krävs att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

---

## Insatsområde 3.3: Öka produktionen av förnyelsebar energi - *havs- och fiskerifonden*

### 1. Det finns ett tydligt identifierat lokalt behov av projektet

**5 poäng:** Projektet har tydlig (i huvudsak) koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Öka produktionen av förnyelsebar energi*

5 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för att öka produktionen av förnyelsebar energi. För att få poäng krävs att minst 70 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**3 poäng:** Projektet har till stor del koppling till målområdet *Förnyelsebar energiomställning på Gotland* och det aktuella insatsområdet *Öka produktionen av förnyelsebar energi*

3 poäng ges till projekt vars huvudsakliga syfte och innehåll handlar om att utveckla tankar, idéer och kunskap för att öka produktionen av förnyelsebar energi. För att få poäng krävs att minst 40 procent av aktiviteterna/resurserna läggs för att uppfylla målen i insatsområdet.

**2-5. Se under 1.1 landsbygdsfonden**

Händelse och budskap	Aktivitet	Målgrupp	Kanal	Genomförandeansvar
<b>INFÖRANDEFASEN:</b>				
Sprida att Leader Gutes verksamhet startar och att det är dags att mobilisera för att söka pengar till projektfinansiering	Spridning av utvecklingsstrategin	Samtliga målgrupper, se kommunikationsstrategin	Hemsidan, facebook, papper, nätverk	LAG och kansli i samverkan
	Populärversion utvecklingsstrategin	Samtliga målgrupper, se kommunikationsstrategin	Hemsidan, facebook, papper	kansliet
	Lättläst information och/eller ges möjligheter att få information uppläst	Målgrupper med särskilda behov	Via hemsidan och kansliet	kansliet
	Information på olika språk	Målgrupper med andra språk som modersmål än svenska	Via hemsidan och kansliet	kansliet
	Informera i olika nätverk och i samband med inbjudningar till aktiviteter	Samtliga målgrupper, se kommunikationsstrategin	Möten, olika utskick, nätverk	LAG-medlemmarna
Skolinformation för att öka barns och ungas delaktighet	Information via Ung Företagsamhets skolkontakter	Ungdomar	Skolor	kansliet
Information i media för ökad kännedom om Leader Gutes verksamhet	Pressmeddelande kring uppstart av verksamheten	Samtliga målgrupper, se kommunikationsstrategin	Lokalradion, lokalpressen	LAG och kansli i samverkan
Informationssamarbete Leader Gotland/Leader Gute för att göra leadermetodens effekter och möjligheter kända	Information i samband med avslutningsmöte som hålls av Leader Gotland	Samtliga målgrupper, se kommunikationsstrategin	Fysiskt möte	LAG
Delta i fysiska möten för att sprida information om möjligheterna till projektstödsfinansiering	Delta i befintliga nätverks och gruppers möten för att ge en översiktlig bild av vad leadermetoden innebär och de möjligheter till projektfinansiering	Lokala utvecklingsaktörer, lokala utvecklingsgrupper	Fysiska möten	LAG och kansli i samverkan



Strategi Leader Gute bilaga 1 - 4

	som kan finnas.			
Paraplyprojekt som marknadsföring	Genomföra LAG-ägda paraplyprojekt för att snabbt få igång projektverksamhet och kunna visa på att det händer saker i Leader Gutes regi	Varierande målgrupper, i synnerhet viktigt att komma igång med verksamhet så att alla fonder synliggörs	Projektverksamhet, uppsökande verksamhet	kansliet
Samverkan med offentliga utvecklingsaktörer för att möjliggöra synergieffekter och undvika dubbelfinansiering	Uppstartsmöte och regelbundna möten på tjänstemannanivå	Försäkringskassan, Arbetsförmedlingen, Ung Företagsamhet, Almi, Region Gotland, Finsam, Länsstyrelsen, Skogsstyrelsen m.fl.	Fysiska möten, undersöka möjligheter till länkning på hemsidor	kansliet
Utbyte med andra lokala utvecklingsgrupper nationellt och internationellt för ökat samarbete	nätverksträffar	Utvecklingsgrupper i Sverige och andra läner	Fysiska och digitala möten	LAG
<p><b>GENOMFÖRANDEFASEN och SLUTFASEN:</b>  <b>Kommunikationsplanen ska utformas av LAG och kansli när allt finns på plats</b>  <b>Här anges några aktiviteter mycket översiktligt</b></p>				
Spridning av goda exempel och resultat	Informera om genomförda projekt samt hur genomförandet följer utvecklingsstrategin	Samtliga målgrupper, se kommunikationsstrategin	Hemsida,,facebook, olika fysiska möten, media, medfinansiärer	Kansliet
Uppsökande verksamhet för att nå alla målgrupper, särskilt de som inte är vana att söka projektfinansiering	Infomera om de möjligheter som finns kopplade till utvecklingsstratgin	Samtliga målgrupper, se kommunikationsstrategin	Fysiska möten med mindre grupper eller i större sammanhang	Kansliet

## Tidplan för LAG:s uppföljning och utvärdering

## Bilaga 3

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
EU-rapporter, som Jordbruksverket ska leverera		Årsrapport (grundversion)	Årsrapport (utökad version)	Årsrapport (grundversion)	Årsrapport (utökad version)	Årsrapport (grundversion)	Årsrapport (grundversion)	Årsrapport (grundversion)	Årsrapport (grundversion)	Slututvärdering
LAG ska bidra med underlag/uppgifter		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Förberedelser	Identifiera behov av information/uppgifter	Översyn av tillgången på data		Översyn av tillgången på data				Översyn av tillgången på data		
	Gå igenom och bestäm datakällor	Komplettera		Komplettera				Komplettera		
	Planera insamlingen av uppgifter och skapa riktlinjer riktade till projekten			Översyn av insamlingen av data		Översyn av insamling av data		Riktlinjer till projekten inför slutredovisning och slututvärdering		
Fortlöpande koordinering av uppföljning och utvärdering och bidrag till årsrapporter										
Aktiviteter på LAG/strateginivån		Årlig uppföljning av strategin	Årlig uppföljning av strategin	Årlig uppföljning av strategin	Årlig uppföljning av strategin	Årlig uppföljning av strategin	Årlig uppföljning av strategin	Årlig uppföljning av strategin	Årlig uppföljning av strategin	
		Inledande uppföljning av genomförande	Fortsatt uppföljning av genomförande	Resultatanalys	Resultatanalys	Resultatanalys	Resultatanalys	Uppdatering av resultat	Effektanalyser	Effektanalyser
Förberedelse och koordinering av aktiviteter (del i att klara ovanstående databehov)	Bestäm utvärderingsämnen (specifika för LAG/strategin ex. omvärldsanalys, projektuppföljning, org.analys)	Inledande arbete inför uppf. & genomförande med att göra tabeller, enkäter och andra verktyg kopplat utvärderingsämnen	Genomföra Omvärldsanalys Projektuppföljning Org.analys	Komplettera	Komplettera	Komplettera	Komplettera	Komplettera		
	Bestäm ev. LAG-specifika frågor (specifika för LAG/strategin ex. måluppf)	Genomgång utifrån tillgängliga uppgifter	Genomgång av utvärderingsbehov	Genomgång av utvärderingsbehov	Genomgång av utvärderingsbehov	Genomgång av utvärderingsbehov				
Styrning	Upprätta uppföljningsgrupp som rapporterar till LAG	Direktiv för översyn/granskning av uppstart	Direktiv för översyn/granskning av genomförande och ev. revidering av strategin	Direktiv för översyn/granskning av genomförande och ev. revidering av strategin	Direktiv för översyn/granskning av genomförande och ev. revidering av strategin	Direktiv för översyn/granskning av strategin	Direktiv för översyn/granskning av strategin	Direktiv för översyn/granskning av strategin		Direktiv för utvärdering av strategins effekter
Utvärdering/självutvärdering (externa parter)	ÖK om verksamhets-/ansvarsområde	Kontrakt/avtal	Kontrakt/avtal					Kontrakt/avtal		Kontrakt/avtal
	Resursplanering	Verkställa uppföljning, utvärdering	Verkställa uppföljning, utvärdering och ev. översyn	Verkställa uppföljning, utvärdering och ev. översyn	Verkställa uppföljning, utvärdering och ev. översyn	Verkställa uppföljning, utvärdering	Verkställa uppföljning, utvärdering	Verkställa uppföljning, utvärdering		Verkställa uppföljning, utvärdering

## Definitioner av egna indikatorer, som ingår i utvecklingsstrategin för Leader Gute

## Bilaga 4

Indikator (namn, benämning)	Definition	Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas
Deltagare i utbildning	En enskild person som deltar i utbildning, det måste inte vara en företagare, kan vara privatperson eller en företagare	Deltagarlistor redovisas
Deltagare som fått rådgivning	En enskild person som deltar i utbildning, det måste inte vara en företagare, kan vara privatperson eller en företagare	Deltagarlistor redovisas
Deltagare <36 år	En enskild person som deltar i utbildning, det måste inte vara en företagare, kan vara privatperson eller en företagare	Deltagarlistor redovisas
Nya samarbeten	En partner är en person som representerar sitt företag/sin organisation/sitt ämne. Minst två parter som inte har samarbetat i det här ämnet	Redovisas i läges- och slutrapport
Antal samarbeten	En partner är en person som representerar sitt företag/sin organisation/sitt ämne. Minst två parter som samarbetar i det här ämnet	Redovisas i läges- och slutrapport
Nya partners	En partner är en person som representerar sitt företag/sin organisation/sitt ämne. De partners som ingår i det nya samarbetet	Redovisas i läges- och slutrapport
studieresor	En aktivitet för kompetensutveckling som består i ett antal besök i grupp. En studieresa att det är minst tre personer som genomför programmet.	Deltagarlistor redovisas
Nya samarbeten nationellt	En partner är en person som representerar sitt företag/sin organisation/sitt ämne. Minst två parter som inte har samarbetat i det här ämnet. En flera parter kan finnas utanför Gotland	Redovisas i läges- och slutrapport
Nya samarbeten internationellt	En partner är en person som representerar sitt företag/sin organisation/sitt ämne. Minst två parter som inte har samarbetat i det här ämnet. Minst en partner ska vara lokaliserad i ett annat land	Redovisas i läges- och slutrapport
Nya fysiska mötesplatser	En fysisk mötesplats är ett fysiskt möte mellan företagare. Ett möte skapar förutsättningar för nytänkande och nya samarbeten och räknas därför som nytt.	Deltagarlistor redovisas
Nya virtuella mötesplatser	En virtuell mötesplats är ett digitalt möte mellan företagare. Ett möte skapar förutsättningar för nytänkande och nya samarbeten och räknas därför som nytt.	Deltagarlistor redovisas
Deltagande företag	Ett företag kan representeras av en person och räknas därmed.	Deltagarlistor redovisas
Utvecklade produkter	En befintlig eller ny produkt som har utvecklats i design, innehåll, form eller liknande. En produkt går att ta på rent fysiskt.	Redovisas i slutrapport
Utvecklade tjänster	En befintlig eller ny tjänst som har utvecklats så att det läggs till eller ändras innehåll, eller skapas helt nytt. En tjänst är något som inte går att ta på rent fysiskt.	Redovisas i slutrapport
Nya tekniker	En teknik som inte har använts på aktuell råvara eller ämnesområde förut (ny tillämpning)	Redovisas i slutrapport

## Strategi Leader Gute bilaga 1 - 4

<b>Indikator (namn, benämning)</b>	<b>Definition</b>	<b>Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas</b>
Nya tekniker	En teknik som inte har använts på aktuell råvara eller ämnesområde förut (ny tillämpning)	Redovisas i slutrapport
Goda exempel	Det handlar om generations - eller ägarskiften. Det kan vara exempel som andra kan ta efter och grunden kan vara både inom familjen och utanför familjen.	Redovisas i slutrapport
Deltagare i inspirationsträffar	En inspirationsträff är en träff som ger deltagarna lite mer kunskap inom ett område så att de kan inspireras till att fördjupa sig mer inom området. En deltagare är en person.	Deltagarlistor redovisas
Bevarade arbetstillfällen	Ett arbetstillfälle är en årsarbetskraft (obligatorisk nationell indikator)	Redovisas i slutrapport
Nyskapade arbetstillfällen	Ett arbetstillfälle är en årsarbetskraft (obligatorisk nationell indikator)	Redovisas i slutrapport
Ny grupper	En grupp består av minst två företag	Redovisas i slutrapport
Innovativa lösningar	En innovativ lösning är resultatet av en samverkan där teori och praktik har vävts samman på ett nytt sätt	Redovisas i slutrapport
Lösningar	En lösning är resultatet av ett innovativt tankesätt när det gäller vattenhushållning och vattenanvändning	Redovisas i slutrapport
Modeller	En modell är en beskrivning av hur det går att lösa en boendebrixtsituation.	Redovisas i slutrapport
Samverkanslösningar	Ett nytt sätt att lösa hur personer eller gods transporteras.	Redovisas i slutrapport
Användare	En användare är en person som prövar den nya lösningen	Redovisas i slutrapport
Nya arbetsplatser	En nya arbetsplats ger möjlighet till distansarbete	Redovisas i slutrapport
Berörda platser	En plats är en socken.	Redovisas i slutrapport
IT-anpassade rum	Ett rum betyder en byggnad. Byggnaden utrustas med nya möjligheter för gemensam IT-användning	Redovisas i slutrapport
Invånare som berörs	Invånare som bor i närområdet som får tillgång till det IT-anpassade rummet	Redovisas i slutrapport
Driftslösningar	En ny driftslösning som är ny för platsen.	Redovisas i slutrapport
Nya aktivitetsplatser	En aktivitetsplats är en plats som är tillgänglig för alla där utomhusaktiviteter kan bedrivas.	Redovisas i slutrapport
Genomförda insatser	Resultatet av en fysisk insats för miljön.	Redovisas i slutrapport
Utvecklade ekosystemtjänster	En ekosystemtjänst är en produkt eller tjänst som naturens ekosystem ger oss människor och som bidrar till vårt välbefinnande. Det handlar om vanliga produkter som spannmål, kaffeböner och träråvara samt tjänster som att rena vatten, reglera klimat och pollinera växter.	Redovisas i slutrapport
Miljösatsningar	En miljösatsning är en gemensam aktivitet med inriktning på förbättrad miljö med koppling till vattendrag, hav samt/eller fisket kulturmiljöer.	Redovisas i slutrapport
Deltagare med funktionshinder	En person med funktionshinder som deltar i en aktivitet i projektet	Redovisas i slutrapport
Ungdomar	En person som är under 36 år	Deltagarlista
Utlandsfödda	En person som är född i ett annat land	Deltagarlista

## Strategi Leader Gute bilaga 1 - 4

<b>Indikator (namn, benämning)</b>	<b>Definition</b>	<b>Beskrivning av hur mätning kommer att göras inkl. hur uppgifterna kommer att kontrolleras/styrkas</b>
Nya forum	Ett forum är ett sätt att öka kommunikationen mellan enskilda och myndigheter	Redovisas i slutrapport
Föreningar, organisationer som hittat kapital	En förening eller organisation som kan visa på en dokumenterad lösning för kapital.	Redovisas i slutrapport
inventeringar	En inventering ett kunskapsunderlag kring bygdens ekonomi och sociala kapital	Redovisas i slutrapport
deltagare	En person som deltar i en aktivitet i projektet	Deltagarlista
rådgivningar	En rådgivning innebär att en eller flera personer får ökad kunskap från en eller flera ämnesexperter, utifrån särskilda behov	Deltagarlista
användare	En användare är en person som får tillgång friskvårdsaktiviteter som inte funnits tillgänglig innan projektet.	Redovisas i slutrapport
män	En person av manligt kön	Deltagarlista
kvinnor	En person av kvinnligt kön	Deltagarlista
Nya verksamheter	Ett nytt socialt företag eller organisation	Redovisas i slutrapport
Sociala företag	Sociala företag som deltar i utvecklandet av nya konstellationer	Redovisas i slutrapport
Medverkande organisationer	Organisationer som får ökad kunskap om sociala förutsättningar	Redovisas i slutrapport
Planer	Ett dokument som beskriver den tänkta energiomställningen.	Redovisas i slutrapport
Nya fastigheter som använder förnyelsebar energi	En fastighet som har konverterat till förnyelsebar energi	Redovisas i slutrapport
Nya fordon som använder förnyelsebar energi	Ett fordon är ett forskaffningsmedel som tack vare projektet använder förnyelsebar energi.	Redovisas i slutrapport
Förstudier	En förstudie är en första utredning/inventering	Redovisas i slutrapport
Pilotprojekt	Ett pilotprojekt visar på nya möjligheter/goda exempel	Redovisas i slutrapport
Båtar som använder förnyelsebar energi	En båt är som tack vare projektet använder förnyelsebar energi.	Redovisar i slutrapport