



Medfinansieras av
Europeiska unionen

2026-03-26

**En smart landsbygdsstrategi för Roma med omnejd
framtagen inom ”Tillsammans för vår bygd”:**

Plan för projektet ”Släpp ut nåt! – en folkelig kulturstafett i Romabygden”

Bakgrund

Roma med omnejd blev ett av områdena inom projektet ”Tillsammans för vår bygd” genom ett samarbetsavtal mellan Leader Gute och Roma Intresseförening.

ALLA i bygden bjöds in att delta i de lokala AW-möten som projektet bygger på. Målet var att tillsammans ta fram smarta landsbygdsstrategier i form av konkreta planer för ökad social sammanhållning i området.

Under det inledande **Idé-AW:et** den 15 maj 2025 på Romabrunnen i Roma deltog 28 personer. Olika idé-teman togs fram och fyra valdes ut för att arbeta vidare med. Ett av de valda temana var ”Kulturaktiviteter”.

Nästa steg blev ett **VIP-AW** (Vidare från Idé till Plan) på Romabrunnen den 22 januari 2026 med 28 deltagare och Anders Ahlin, Coompanion Gotland, som processledare. Här arbetade en grupp med inriktning på temat "Kulturaktiviteter" fram underlag till den plan som fick namnet "Släpp ut nåt! – En folklig kulturstafett i Romabygden".

I gruppen ingick:

Kristina Rådström

Roland Kinberg

Marek Jönsson

Gunilla Rosenqvist

Björn Ahlsén (sekreterare)

Leader Gute analyserade och bearbetade underlagen och tog fram ett förslag till en konkret plan som kan genomföras i projektform.

Förslaget till plan presenterades, diskuterades, kompletterades och fastslogs till sist på ett **Release-AW** på Romabrunnen den 5 mars 2026, där 18 personer medverkade.

En mer utförlig beskrivning av projektet "Tillsammans för vår bygd" och de tre olika typerna av AW-möten finns i på <https://leadergute.se/tillsammans-for-var-bygd/>

Planen/strategin för "Släpp ut nåt! – En folklig kulturstafett i Romabygden"

Planen/strategin har formats med hjälp av en anpassad version av Landsbygdsnätverkets modell "Levande bygder" för smarta landsbygdsstrategier, där fyra frågor besvaras.

1. Var är vi?

Det är relativt ljust angående social gemenskap i bygden. Blygsamt kulturutbud. En rad aktiviteter vid Kungsgården. Idrotten är livaktig. Väl samordnat föreningsliv med Intresseföreningen och Bygderådet samt lokala hemsidan och Romakalendern. Bygden behöver ett större/bredare kulturutbud!

2. Vad vill vi?

En satsning på ett rejält antal olika kulturaktiviteter för alla åldrar varje år. Starta ett koncept för en folklig kulturstafett. Släpp ut kultur i olika former!

3. Vad har vi?

Det finns en lång rad befintliga evenemang, föreningar, företag och platser som kan vara resurser/möjliga att samverka med. Och det finns många personer i bygden med kunskaper, intressen och idéer som kan bli till kulturevenemang.

4. Vad ska vi göra?

Starta en arbetsgrupp som inleder arbetet med konceptet. Allteftersom bjuda in fler att medverka i gruppen. Utveckla konceptet med inledande inslag så snart som möjligt under 2026. Kommunicera konceptet via nätverk och i lokala medier och kontakta olika aktörer/intresserade för fortsättning.

Projektägare

En initial arbetsgrupp (*Marek Jönsson, Ditte Persson och Fred Kristing*) startar projektet men kan ganska snart behöva ha en avsändande organisation, bl.a. gällande bredare kommunikation och ev. ansökan om stöd. En möjlighet är att involvera Roma Intresseföreningen eller annan lokal förening. Projektägarskapet sätts så snart som möjligt.

Tidsaspekt

Arbetsgruppen startar arbetet med projektet under våren 2026, med målet att så snart som möjligt ha en projektägande organisation, kommunicera konceptet och genomföra de första evenemangen.

Steg att ta framåt

- Arbetsgruppen har ett första möte under våren 2026 och tar kontakt med Roma Intresseförening och ev. andra föreningar för att få förankring och en projektägande organisation.
- Under inledande möte/möten tas ställning till bl.a.:
 - Hur ska projektet/konceptet kommuniceras för att bli tydligt och locka medverkande/arrangerande personer/grupper – och även så småningom besökare? (*Se utkast/idéskiss i bilaga från Leader Gute*)
 - Ska det ha en egen logotyp etc?
 - Vem ska stå som avsändare/vara projektägare?
 - Finns det aktörer/idéer som kunde stå för inledande evenemang inom konceptet? För att få i gång det och sedan kunna locka fler.
 - Ska alla evenemang vara öppna/gratis eller ska det kosta för att kunna betala aktörer som ev. vill ha ersättning t.ex. för lokaler etc?
 - Finns det stöd att söka redan tidigt i processen? (om ansökan så krävs förstås projektägare. Och om projektet genererar intäkter kan det påverka möjligheten till vissa stöd).

Möjliga stöd att söka är bland annat:

Postkodstiftelsen, Leader Gutes båda ministöd Förstudier i samverkan (för planering) och Kulturarrangörskap och inkludering (för kompetenshöjning), Sparbanksstiftelsen, Gunnars stiftelse och andra stiftelser via Länsstyrelsen, Hemslöjden, Kulturrådet. Om det gäller särskild satsning på unga som t.ex. ett delprojekt: Leader Gutes ministöd Ung Fritid, Stiftelsen Mjölkdroppen, Idéer för livet (Skandia), Folk You Folkkultur för unga. Om företag vill utveckla något i anslutning till projektet: Leader Gutes ministöd Stärkt kulturföretagande.

- När sedan konceptet satts och nödvändig finansiering/ideella insatser/resurser finns kan det kommuniceras för att få in förslag till evenemang och skapa intresse för att besöka dem.
- När de första evenemangen tagit form och tilldelats tid och plats, kan dessa marknadsföras och genomföras.

- Ambitionen är att projektet ska löpa vidare över tid med ett stort antal inslag inom konceptet, så det gäller att ha tillräckliga resurser/organisering/involverade personer/nätverk för att hålla det i gång långsiktigt.

./.